

# 心中的斐济

# 心中的斐济



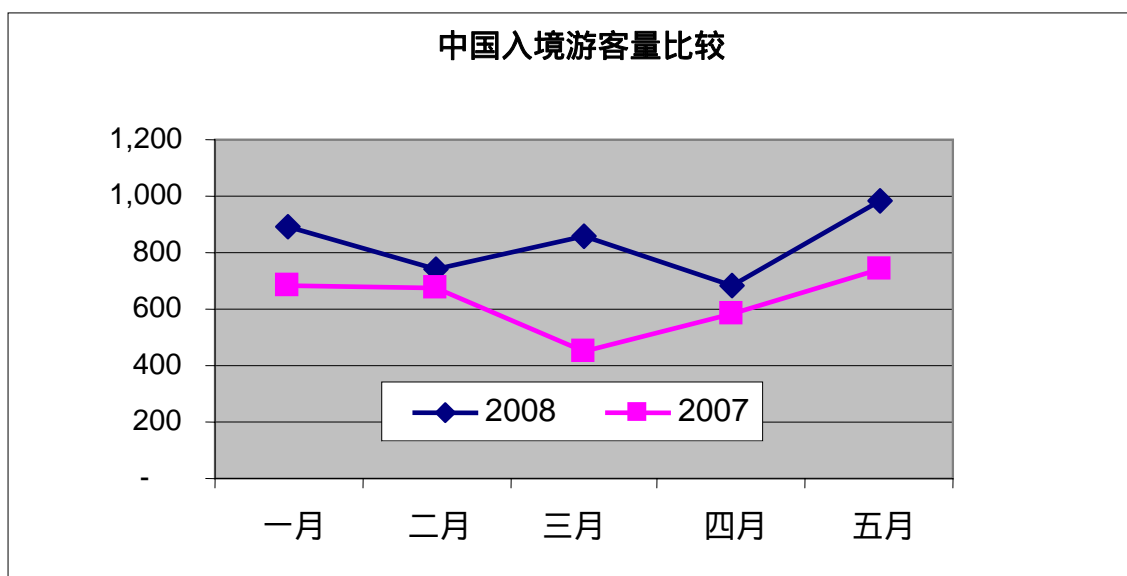
Bula(您好)!欢迎您阅读这份由斐济旅游局专门针对中国市场出版发行的半年期刊物“心中的斐济”第一版. 通过阅读这份刊物您会了解斐济在中国市场上半年的活动以及下半年的市场计划.

## 中国市场简介-----当前斐济在中国市场的发展进程

总体来说 2008 年 1 月至 6 月斐济在中国市场的市场宣传活动重点为公关活动, 及通过在中国主要出版物及电视、新的中文宣传册及中文网站上的宣传, 通过商业和消费者中的推广, 以及广告大联合及与中国出境旅行社和批发商建立合作关系来提高斐济的知名度.

## 入斐游客数量

自 2004 年斐济第一次进入中国市场以来,来斐旅游的中国游客数量也在产生急剧变化. 下面的图表以最新数据表明了中国入斐游客的数量, 也表明了 2008 年第一季度与去年同期相比的显著增长.





## 2008年1月-6月所取得的成绩

### 中文版刊物

为适应市场需要、填补语言空白、使消费者更深入地了解旅游目的地斐济, 斐济旅游局印制了 1,000 份中文宣传册. 斐济旅游局韩语的“活动向导手册”也被翻译成了中文. 另外 10,000 份着重介绍斐济独特卖点的“心中的斐济”宣传飞页也在今年的商业及消费者的活动中分发.



### 斐济旅游局中文网站



新的 Fiji Me 中文网站 [www.fijime.cn](http://www.fijime.cn) 已完成, 并于 2008 年 6 月 19 号开始的“北京国际旅游博览会”上初次被宣传.

在这次旅游博览会上分发的新的中文宣传册, “活动向导手册”及飞页宣传品的后面都可以看到这一新网址.

2008 年 7 月 9 号, 在北京宣传三周之后, 我们在对网站的点击率进行了新的评估之后发现网站点击率已达到 12,021, 这其中还包括 561 个特别游客.



### 斐济旅游局接待旅游卫视

一个由 5 人组成的旅游卫视拍摄小组在 2008 年 5 月 25 日-6 月 2 日期间来斐济拍摄了一个有关当地住宿、活动、历史及文化的三集节目. 旅游卫视拥有 3 亿观众的收视率, 是中国一个非常重要的旅游、时尚及娱乐电视媒体. 它还是中国被指定的旅游频道和探索频道的合作伙伴. 斐济是旅游卫视在太平洋地区参观的第三个国家. 去年他们还到过澳大利亚、新西兰, 而下一个目的地是南非. 旅游卫视的官方网站 [www.tctc.cn](http://www.tctc.cn) 上有更多有关斐济旅游的信息. 而三集纪录片会在 6,7 月间的 alive journey 节目播出. 其拍摄行程主要包含苏瓦、太平洋港、南迪及玛玛努泽群岛.

### 北京销售拜访

2008 年 6 月 17 号斐济旅游局拜访了大韩航空公司、中青旅出境旅游公司、中国环境国际旅行社和港中旅国际旅游公司. 拜访非常成功, 大韩航空公司及各出境旅行社都将继续支持斐济旅游并将于 2008 年下半年与斐济一起进行广告联合宣传.

### 2008 年 6 月 19 日至 21 日北京国际旅游博览会

斐济旅游局极其合作伙伴玫瑰假日旅行社、索那萨里岛屿度假村和香格里拉斐济温泉度假酒店于 2008 年 6 月 19 日-21 日参加了在北京展览中心举行的“北京国际旅游展览会”. 这次的展会非常成功, 斐济展台共吸引了约 2000 名顾客, 分发“心中的斐济”宣传册、活动指南和宣传飞页共计 3000 册. 别具一格的弹唱吸引了众多人的关注.



### 2008 年 6 月 21 日斐济旅游品牌宣传活动

2008 年 6 月 21 日斐济旅游品牌宣传活动在北京庄胜崇光百货商场首次推出. 展柜设在商场大门入口处, 因此有大批顾客由此经过. 这次展出的斐济产品有“纯净斐济”和斐济水. 并分发赠送给了那些对斐济特别感兴趣的顾客. 宣传册及飞页广告的分发使斐济赢得了更多的关注. 顾客主要都比较关心入境签证问题. 对斐济比较感兴趣的一般为自由行客人、夫妻及年龄较大的顾客. 出境旅行社中青旅和环境国旅也在场分发了他们的斐济旅游套餐产品.



fiji me.



## 环境国旅新闻发布会



2008年6月19日斐济旅游局与批发商中国环境国际旅行社有限公司(CEITS)在北京首都饭店共同举行了一场新闻发布会. 在与会的130名代表当中, 有96人来自零售旅行社, 34人为自电视及平面媒体的代表. 嘉宾客人有斐济驻北京大使馆一等秘书和来自斐济的其它代表. 这次的媒体发布会旨在推出以“浪漫情怀”为主题的澳大利亚婚礼及斐济蜜月套餐. 这次发布会必将成功的将斐济在中国市场的知名度提高到一个新高. 斐济旅游局及斐济其它代表也与环境国旅建立了良好的工作合作关系, 这无疑将为斐济带来中国游客新的增长.

## 广告 – TTN 中国旅游休闲杂志

斐济在 TTN 中国 3 月及 4 月的期刊上都做有宣传. 《TTN 中国》是一份在中国大陆及港、澳、台、地区颇具影响的旅游杂志. 发行量为 7,2376. 主要发行对象为所有的出入境旅行社、航空公司、与旅游相关的机构、景点及旅游院校.



斐济在《中国旅游休闲》杂志 5 月及 6 月刊中也有广告宣传. 旅游休闲杂志是一份由官方运行的以旅游休闲、娱乐及时尚为主题的月刊杂志. 它的主要受众群为那些有着高素质、高品位、高工资、高消费并拥有旅游休闲时尚理念的都市白领. 它的发行量高达 25,0000 册, 其中北京 7,5000 册、上海 5,000 册、广州及深圳 3,3000 册.



## 斐济旅游局 2008 年 7 月-12 月初步计划

更多详细信息请 咨询:

活动	细节	日期
广告		
《旅游休闲》杂志	七月和九月《旅游休闲》杂志将有半页的内容介绍斐济	7 月、9 月
《TTN 中国》	八月、九月和十月《TTN 中国》将有一页的内容介绍斐济	8 月、9 月和 10 月
公共关系		
邀请中国媒体采访 (媒体和商务)	2008 年 10 月-2009 年 2 月自由撰稿人郑珊珊将在《舒适》、《时尚先生》、《生活自由式》、《新京报》、《法制晚报》等报刊杂志发表斐济文章.	8 月 15 日-未定
中国-商业		
中国国际旅游博览会 (CITM)	倍受全球旅游业关注的亚洲最大的专业旅游会展. 斐济旅游局将届时参加, 详细信息 8 月提供.	11 月 20-23 日
中国-消费者		
斐济旅游品牌宣传活动	上海 CITM 之前的消费者宣传活动. 详细信息 8 月提供	11 月 18 日
广告联合		
与广州广之旅国际旅行社一起组织的广告联合宣传	媒体联合宣传拖延到 9 月	9 月
与港中旅国际旅行社有限公司在上海组织广告联合宣传	具体情况未定	10 月黄金周

Sera 小姐

中国市场官员

电话: (679) 672 2433 (分机号 # 211)

传真: (679) 672 0141

电子邮箱: [svada@fijifvb.gov.fj](mailto:svada@fijifvb.gov.fj)

fiji me.